

# ECO-INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Eco-Innovación en el sistema de  
Logística y Transporte de  
General Motors España

*Carlos Giner Vicente*  
*Purchasing Manager GEFCO4PL España*

**SISTEMA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE  
DE LOS VEHÍCULOS OPEL/VAUXHALL**



# Indice

1. Eco-innovación a través del desarrollo tecnológico
2. Eco-innovación a través de la evolución de la normativa, marco legal e infraestructuras
3. Eco-innovación a través de la cultura empresarial y una política de uso responsable: [Business case GM España](#)

# AGENDA



Wir leben Autos.

# Eco-innovación a través del desarrollo tecnológico

1. Aerodinámica (disminución potencial de hasta 10% en consumo y emisiones CO<sub>2</sub>)
2. Catalizadores selectivos de Urea (disminuciones NO<sub>x</sub> hasta 90%)
3. Vehículos híbridos (Distribución urbana y periurbana con vehículos ligeros, MMA < 26tm. Disminución de consumo y emisiones entre 20%-50%)
4. Vehículos de gas natural (Larga distancia y MMA 40tm. Autonomía extendida por el uso de gas licuado. Disminución: CO<sub>2</sub> 30%, costes combustible 15-25%, rumorosidad 3dB. Mínimas emisiones de NO<sub>x</sub>)

**CUIDADO DEL MEDIO  
AMBIENTE**



# Eco-innovación a través de la evolución de la normativa, marco legal e infraestructuras

1. Armonización de gálibo 4,5m (Aumento de hasta 10% de la capacidad volumétrica. Business case GM España: aumento capacidad real de transporte por vehículo trailer 3,8% , reducción consumo energético y emisiones 3,65%)
2. Nuevos vehículos más capaces, GIGA-trailer (25,5m longitud, 158m<sup>3</sup> capacidad carga. -27% consumo y -25% CO<sub>2</sub> por m<sup>3</sup> transportado. Business case GM aplicado a 8 proveedores high runner: 1 millón litros / año de combustible evitados y 18tm/año de CO<sub>2</sub> no emitidos)
3. ECOtasas (En función de la categoría contaminante según estándares Europeos de emisión)

**CUIDADO DEL MEDIO  
AMBIENTE**



## Mejoras en la infraestructura local:

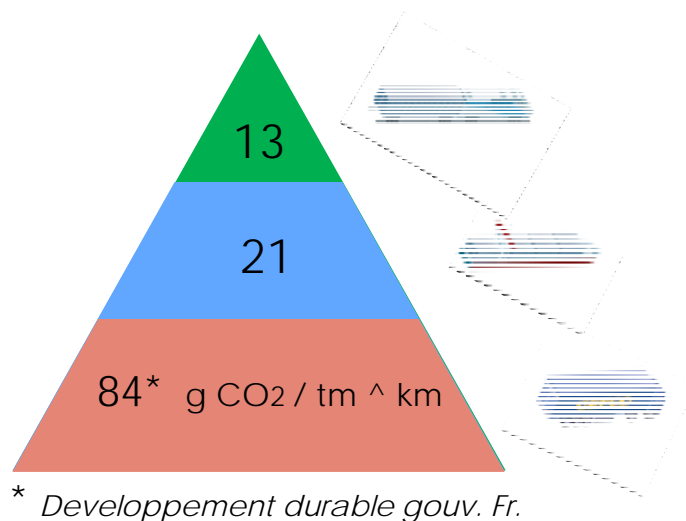
4. **Trenes 750m** (Distancia admisible entre piquetes para los principales corredores de transporte de mercancía nacionales)
5. **Ancho vía UIC** (Desde los pasos fronterizos hasta los nodos de consumo nacionales, para fomentar el uso del ferrocarril en transporte internacional)

**CUIDADO DEL MEDIO  
AMBIENTE**



Wir leben Autos.

# Eco-innovación a través de la cultura empresarial y una política de uso responsable: Business case GM España



El transporte marítimo supone un 75% de emisiones que su equivalente por carretera

El transporte por ferrocarril supone un 85% de emisiones que su equivalente por carretera

**CULTURA EMPRESARIAL Y USO RESPONSABLE**

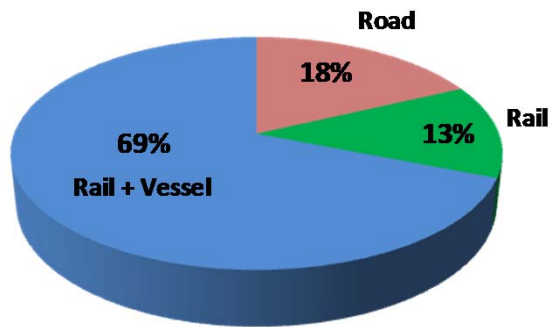


Wir leben Autos.

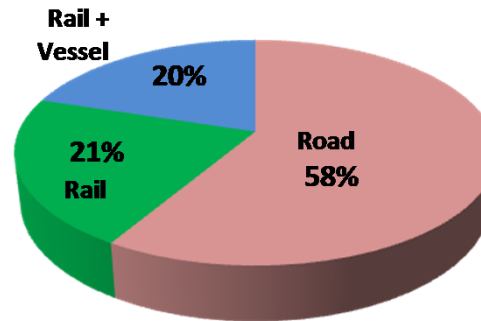


## Visión GM España: Maximizar la utilización del transporte ferroviario y marítimo

Outbound 2014



Inbound 2014



Últimas acciones

- PUERTO DE VALENCIA: Primer fabricante de automóviles en acceder por ferrocarril a la terminal de vehículos del Puerto de Valencia
- OPEL MOKKA: El coche 100% intermodal (Ocean+Rail+Carriage)

**CULTURA EMPRESARIAL Y USO RESPONSABLE**



Wir leben Autos.

# Eco-innovación a través de la cultura empresarial y una política de uso responsable:

## Business case GM España



**Política compras GM España:** Todos los contratos de transporte por carretera de General Motors exigen el uso de equipos Euro V



**Uso eficiente de los recursos de transporte:** Maximizar el % de utilización de los medios de transporte es una prioridad para GM España y centro de sus acciones de mejora continua

- 95% de ocupación lineal media
- 72% de ocupación volumétrica media
- Ingeniería de containerización enfocada en el transporte
- Diseño de rutas milkrun que garanticen una alta utilización de los medios de transporte garantizando un nivel de inventario contenido

**CULTURA EMPRESARIAL Y USO RESPONSABLE**



Wir leben Autos.





**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

*Carlos Giner Vicente*  
*Purchasing Manager GEFCO4PL España*

**SISTEMA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE  
DE LOS VEHÍCULOS OPEL/VAUXHALL**



Wir leben Autos.